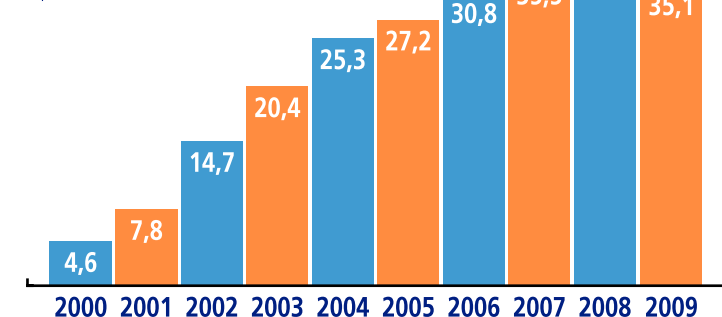


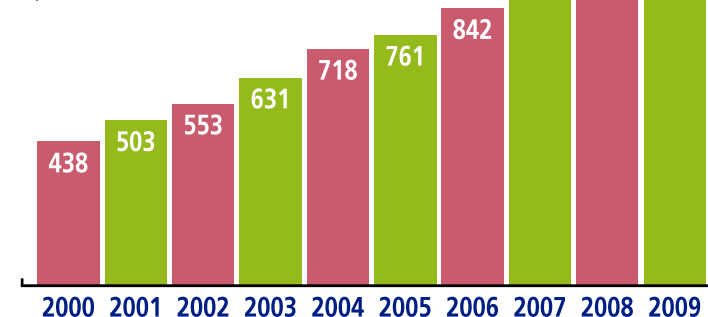
Evolución resultados netos (2000/2009)

Expresado en millones de euros

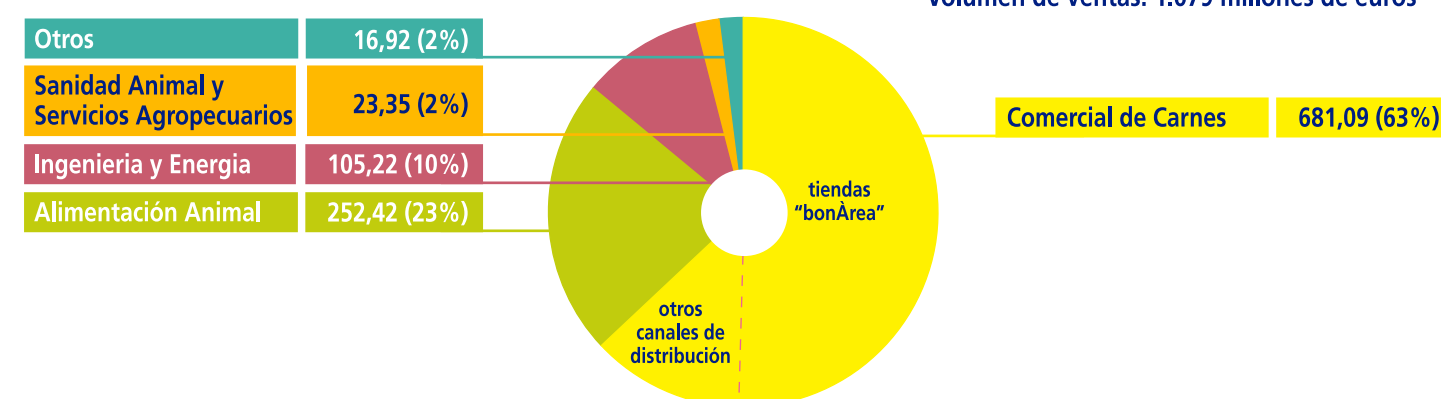


Evolución ventas (2000/2009)

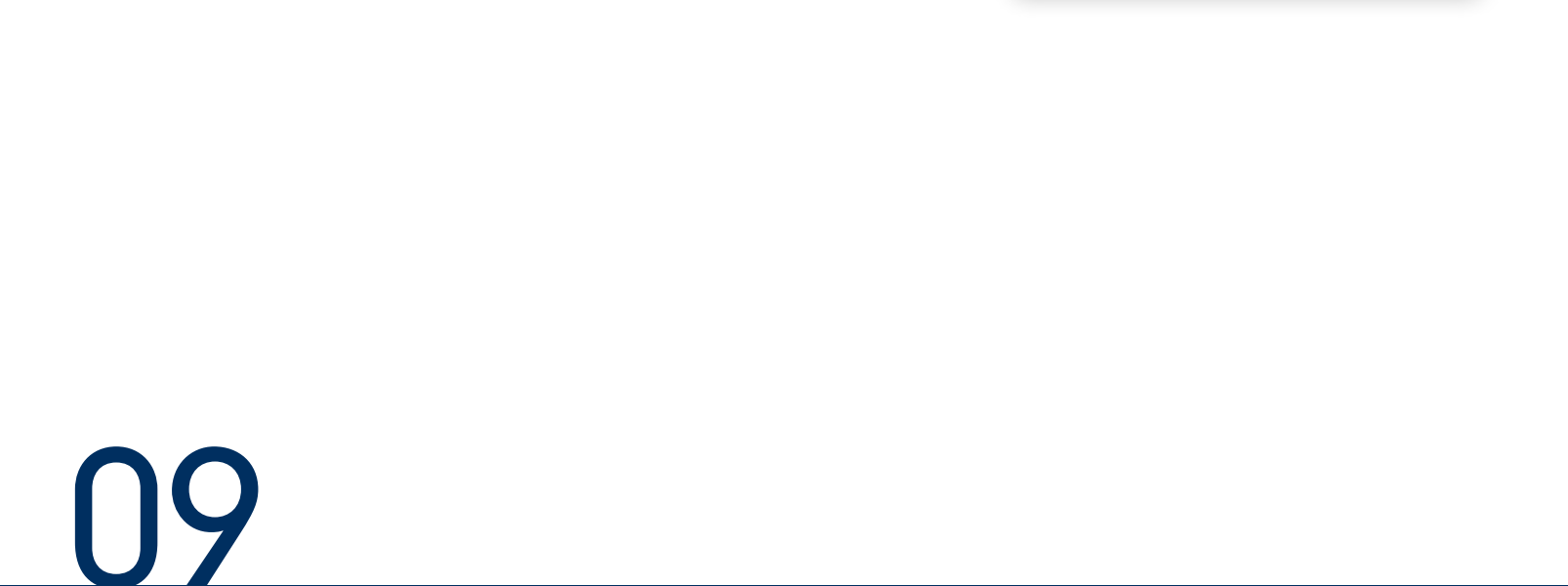
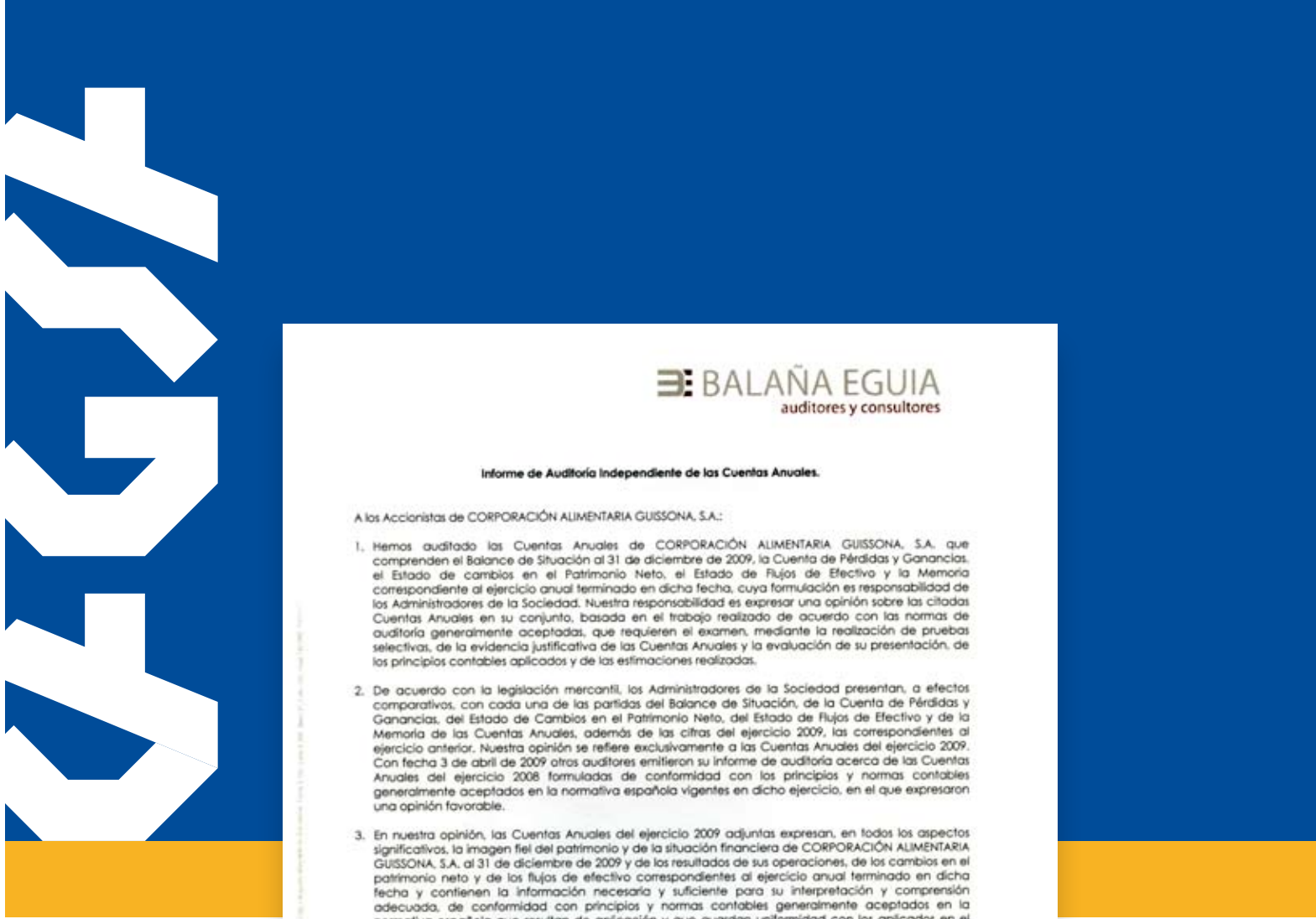
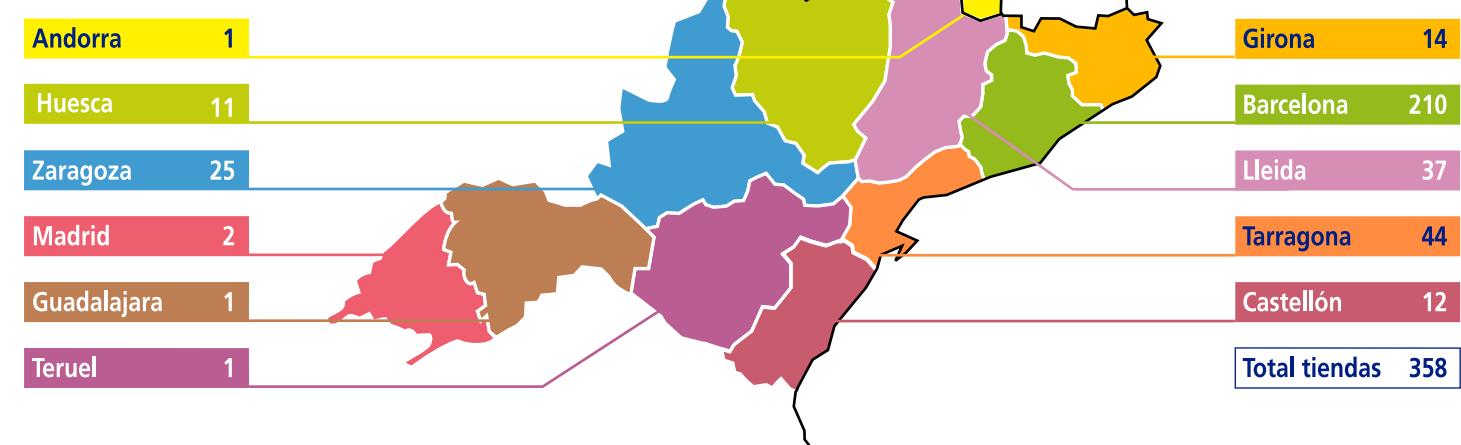
Expresado en millones de euros



Ventas por actividades 2009



Tiendas bonÀrea 2009



Carta del presidente

Distinguido accionista:

El año 2009 ha sido el **décimo ejercicio** de Corporación Alimentaria Guissona.

La profunda crisis económica iniciada en 2008 sigue instalada en nuestro país y en todo el mundo occidental, con diferentes matices según los sistemas económicos y con previsiones futuras muy dispares.

Nuestra opinión particular no puede ser optimista, debido principalmente al gran endeudamiento de nuestro país, tanto privado como público, y a la dificultad para crear nuevos puestos de trabajo que absorban el alto porcentaje de paro laboral, el mayor de la Unión Europea.

Por el momento no conocemos medidas claras para cambiar el rumbo de la economía española, que, según todas las opiniones, debería mejorar su productividad para ser más competitiva en el mercado global, generar más actividad y, de este modo, mejorar sus resultados y crear más puestos de trabajo.

Son conocidas las acciones de endeudamiento de las administraciones públicas para generar empleo, que a su vez originan más deuda e, incluso, subidas de impuestos. Los buenos propósitos de reducción del gasto por parte del Gobierno, si se logran, se conseguirán a medio o largo plazo. En consecuencia, adivinamos que no van a generar más riqueza en un futuro próximo.

En el pasado, las devaluaciones de la peseta permitieron adaptar el valor de los productos a nuestra productividad en relación con los mercados, lo que contribuía a recuperar la actividad que se perdía. El euro, en cambio, hace imposible la devaluación; por otra parte, ninguno de los factores que intervienen en la producción parece admitir una reducción, ni de su precio ni de sus derechos. Dadas estas circunstancias, no es previsible aumentar la producción y con ello reducir el paro y facilitar el pago de la abultada deuda de España.

El Gobierno estatal es optimista, y esperamos que acierte para mantener la solvencia y el cumplimiento de los compromisos nacionales, tanto interiores como exteriores. No es posible imaginar un horizonte distinto; en cualquier caso, la solución no será a corto plazo ni de forma gratuita.

Corporación Alimentaria Guissona proyecta su **futuro** teniendo muy presente este entorno difícil, invirtiendo como siempre con sus propios recursos para obtener **mayor productividad y calidad**, y **ampliando la gama** de sus tradicionales **productos** con otros más elaborados, siempre en sorprendentes buenas condiciones para los compradores.

La crisis también ha afectado a nuestros clientes y a los precios de los productos. El volumen de ventas de la Corporación se ha reducido en un 6,67% (ha alcanzado los 1.079 millones de euros) y los resultados, en un 7,58% (han ascendido a 35,07 millones de euros). El cash flow, por otra parte, ha sido de 53,51 millones, un 3,22% inferior al año pasado.

Sin embargo, esas reducciones no nos obligan a cambiar nuestras previsiones y estrategias, pues nos permiten **mantener el ritmo de inversiones previsto** y también **proponer el mismo dividendo a los accionistas**.

En el ejercicio de 2010 se podrá disponer de **nuevas instalaciones**, en piensos y, particularmente, en el centro cárnico, lo que nos permitirá mejorar la producción y el servicio, que sin duda contribuirán a nuestro propósito de recuperar los crecimientos en volumen y resultados.

Las **producciones agrícolas y ganaderas**, en general, se han visto afectadas asimismo por el menor consumo y, con ello, por excedentes y bajos precios. El Grupo Alimentario Guissona, y en particular la Corporación, han contribuido a aliviar esta situación, proporcionando piensos y productos a precios claramente inferiores a los de la competencia, y también mediante la ordenada comercialización de las producciones a través de los mataderos y tiendas "bonÀrea".

Deseamos para nuestros accionistas y socios de Guissona un mejor ejercicio 2010, sin dejar de **reconocer y agradecer**, como siempre, el importante **esfuerzo realizado por todos nuestros colaboradores** en el año 2009.

Jaume Alsina Calvet
Presidente

Órganos de gobierno

Consejo de administración		Dirección	
Presidente:	Jaume Alsina Calvet (Alsicor S.A.)	Dir. Financiero:	Rosend Camats Ribera
Vicepresidente:	Albert Batet Gabarró (Ganadería Delta S.A.)	Dir. RR.HH y RR.PP:	Antonio Condal Tomás
Consejeros:	Javier Alegre Rosselló (Rosscor S.L.) Lluís Civit Montaña Josep M ^a Pijuan Piqué Josep Miquel Gilabert Francesc Aubach Lleonart Ramon García Ribes Joan Jové Solà	Dir. Administración:	Josep Ll. García Luque
		Dir. Asesoría Jurídica:	Miquel Marsol Parramon
		Dir. Nuevos Proyectos:	Salvador Raich Camps
		Dir. Alimentación Animal Producción:	Vicenç Brieba Farrero
		Dir. Alimentación Animal Comercial:	Ermenegol Balagueró Fitó
		Dir. Sanidad Animal y S. Agropecuarios:	Manel Martí Mallorques
		Dir. Ingeniería y Energía:	Andreu Puig Trepast
		Dir. Matadero de Aves:	Xavier Albareda Segura
		Dir. Matadero Frigorífico y Despique:	Ramon Vendrell Solà
		Dir. Comercial de Carnes:	Jordi Grasa Fàbrega
		Dir. ^a "bonÀrea":	Teresa Alsina Cornellana
Consejero Delegado:	Ramon Alsina Cornellana		
Secretario no Consejero:	Miquel Marsol Parramon		

Informe de gestión

Seguindo las normas legales vigentes y los estatutos de Corporación Alimentaria Guissona, presentamos a la Junta General de Accionistas el informe de gestión del ejercicio 2009, donde explicamos los hechos más relevantes que han tenido lugar a lo largo de 2009 y los de 2010, hasta la redacción de este informe.

Desde la fundación de la Corporación en 1999, el de 2009 ha sido el ejercicio más difícil para conseguir los objetivos en ventas y resultados.

La **evolución de las ventas** en el conjunto de la sociedad ha disminuido un 6,7% con respecto al año anterior. La principal razón la encontramos en la disminución media de los precios del pienso del 18,5% (5,07 cts./kg), a causa, básicamente, de la bajada de los precios de los cereales y otras materias primas, así como de la caída del 1,17% en el volumen de piensos. Así mismo, ha influido en ello la reducción de los precios de los productos en un 0,5% de media, pese a que el volumen de ventas de La Closa ha aumentado un 5,66%. Por otra parte, y en relación con los volúmenes de ventas, queremos destacar los importantes incrementos en carburantes, del 24%, y en frutos secos, del 20,3%; ahora bien, en euros, esos incrementos han sido del 0,22% y el 13,5%, respectivamente.

Los recursos generados por la Corporación, es decir, nuestro ***cash flow neto***, ha pasado de 55,29 millones de euros a **53,51 millones**, y los **resultados netos**, de 37,95 a **35,07 millones** de euros, que se traducen en unas disminuciones porcentuales del 3,2% y el 7,6%, respectivamente. El principal motivo de la evolución negativa de los recursos generados lo encontramos en la venta de productos cárnicos, ya que, a pesar de que el volumen de ventas ha sido en conjunto superior durante el año 2009, los resultados han sido inferiores por dos causas: por una parte, la **pérdida de competitividad del porcino nacional** en los mercados internacionales; por otra, la dificultad para mantener los márgenes en el mercado nacional.

La pérdida de competitividad en los **mercados internacionales** viene dada por el hecho de que el cerdo en vivo ha sido más caro en España que en el resto de los principales países productores europeos; por ejemplo, en el mes de julio, hemos llegado a tener precios 28 cts./kg más caros en España que en Holanda, lo que ha derivado en una pérdida de clientes, volúmenes y márgenes en el mercado internacional, y en que haya quedado más producto en el mercado nacional. A pesar de esta mayor oferta nacional, los precios del cerdo en vivo en España, durante 37 semanas de 2009, aún han sido más caros que en 2008, lo que, unido a una reducción del 3,69% en el precio medio de venta de las canales de cerdo, ha derivado en una **bajada de los márgenes comerciales** en todos nuestros canales de venta. De cara al futuro, hay que esperar que los mercados del cerdo en vivo vuelvan a igualarse entre países y que nuestro sector cárnico recupere la competitividad en los mercados internacionales, de modo que se vuelva a los volúmenes y márgenes habituales en esta actividad.

Pese a la difícil situación económica general, la Corporación ha generado y continúa generando **recursos suficientes para poder**



invertir en nuevas instalaciones, nuevas líneas y gamas de productos, nuevos proyectos, locales para instalar tiendas “bonÁrea” y terrenos para unidades de suministro de carburantes, y, de este modo, garantizar crecimientos en volúmenes y resultados en los próximos años, asegurar el futuro de nuestra compañía y poder crear más puestos de trabajo.

Como hemos explicado, nuestro principal objetivo es asegurar el futuro. En este sentido, sabemos la importancia que tiene para nuestra organización el **complejo cárnico La Closa**, sobre todo por el ahorro que obtenemos con su cadena de producción, que irá aumentando con la puesta en funcionamiento de las instalaciones que empezamos a construir hace cinco años y que hará que todos nuestros productos mejoren en calidad y precio, al disminuir gastos que no aportan valor añadido, como los de logística y stocks.

Hemos cerrado el año con **358 establecimientos “bonÁrea” y 30 puntos de suministro de carburantes**.

El número total de **trabajadores** era de **3.570**, de los cuales 3.083 son propios; 333, subcontratados, y 154, repartidores autónomos.

Durante el año 2009, se ha obtenido la certificación **ISO 14000** (de gestión medioambiental) en todos los departamentos de la Corporación.

Cifras de negocio

La cifra de **ventas** de 2009 ha sido de **1.079 millones** de euros, lo que supone una disminución del 6,7%. En **piensos**, las ventas han disminuido un 21,78%, resultado de una reducción del precio del 18,5% y de una disminución del volumen del 1,17%, como consecuencia de la situación de crisis del sector ganadero y del importante descenso de la cabaña (principalmente de conejos y vacuno de carne y leche). Las **ventas totales de productos cárnicos** han disminuido un 0,5%, a pesar de que el volumen de producción de La Closa ha aumentado un 5,66%.

Las **ventas** de la Corporación han pasado desde el primer ejercicio, en el año 2000, hasta el actual, de 438 a 1.079 millones de euros, lo que supone un **crecimiento medio acumulativo anual del 10,5%**, y los **resultados netos**, de 4,56 a 35,07 millones, esto es, un aumento del **25,4%** de media.

Las ventas en **Alimentación Animal** fueron de **252,4 millones de euros**, con una producción de **1,13 millones de toneladas** de piensos, un 1,17% inferior al año anterior. El volumen de alimentos para animales de compañía creció un 11,7%.

Las ventas en **Sanidad Animal y Servicios Agropecuarios**, de **23,3 millones de euros**, han aumentado un 2,3%; hay que destacar el crecimiento en frutos secos y la ampliación de su gama.

En **Ingeniería y Energía**, las ventas ascendieron a **105 millones de euros**, un 3,9% inferiores, con unos crecimientos en ventas de carburantes del 0,2% en euros y del 24% en litros, y una disminución en material ganadero del 18%.

Las ventas de **Comercial de Carnes** han sido de **681,09 millones de euros**, con una evolución negativa del 0,5%, y han supuesto un volumen de 280 millones de kilos, lo que representa un incremento del 5,66%. Las ventas en nuestras **tiendas “bonÁrea”** han sido de **552,96 millones de euros** y 171 millones de kilos, con incrementos del 0,27% y del 3,7%, respectivamente. En **otros canales de distribución**, las ventas han sido de **128,13 millones de euros**, con una evolución negativa del 3,9%.

El **complejo cárnico La Closa** ha procesado un total de **354.875 toneladas de productos cárnicos** y 98.193 toneladas de otros productos alimentarios que comercializamos a través de nuestras tiendas bonÁrea. En este sentido, queremos destacar el volumen de ventas de productos PLS, que ha alcanzado las 176.577 toneladas, con un incremento del 7,05%. Así mismo, la producción de elaborados ha aumentado un 2,7%; la de porcino, un 2,53%, y el pollo en canal y en despiece ha tenido evoluciones positivas del 4,3% y el 3%, respectivamente. Por el contrario, las ventas de productos de precio más elevado han perdido volumen, como en el caso del vacuno, el cordero y el conejo. El consumidor ha trasladado el consumo hacia productos más económicos; así, el precio medio de las carnes y de los elaborados cárnicos ha sido un 6,04% inferior respecto al año 2008.

Cuenta de pérdidas y ganancias

Los datos más significativos de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2009 son: el ***cash flow neto***, después de impuestos, de **67,6 millones** de euros, y el **EBITDA** (rendimiento operativo), de **67,6 millones** de euros, con variaciones negativas del 3,2% y el 4,4%, respectivamente. El **resultado neto** ha disminuido un 7,6%, hasta llegar a los **35,07 millones** de euros.

La Corporación Alimentaria Guissona participa con el 49% en dos agrupaciones de interés económico, cuyo objetivo es el arrendamiento de activos y que se han acogido a los incentivos fiscales regulados en la disposición adicional quinta de la Ley del impuesto sobre sociedades. Esta inversión es una operación financiera y fiscal que, si bien genera una pérdida financiera de 3,3 millones de euros, simultáneamente, y como consecuencia de los indicados beneficios fiscales, da lugar a un ahorro en el impuesto de sociedades de 3,8 millones de euros, lo que implica una mejora en los resultados netos de la compañía de 509.126 euros.

Se han previsto **inversiones** por un importe de cerca de **50 millones de euros**. La mayoría de ellas, casi 35 millones, se destinarán al complejo La Closa para las líneas que hemos citado y que esperamos que entren en funcionamiento durante el año 2010; otras lo harán en 2011. También son importantes las inversiones en locales e instalaciones para establecimientos “bonÁrea” y en nuevas unidades de suministro de carburantes.

En 2009 hemos invertido por valor de **43,56 millones** de euros, lo que supone una disminución del 26% con respecto al año anterior. Continúan, destacando las inversiones de la ampliación del complejo cárnico La Closa. Entre las **inversiones más importantes** figuran las siguientes:

Inversiones realizadas

En 2009 hemos invertido por valor de **43,56 millones** de euros, lo que supone una disminución del 26% con respecto al año anterior. Continúan, destacando las inversiones de la ampliación del complejo cárnico La Closa. Entre las **inversiones más importantes** figuran las siguientes:

- En La Closa se ha acabado la planta de tratamiento y envasado de líquidos, y se han instalado nuevas líneas de fileteados, cocinados y envasado de elaborados cárnicos. Se ha realizado parte de la instalación para el “peregrino” (sistema automático de almacén, carga y descarga) de frescos, la ampliación de la planta depuradora, obra civil de la nave 5 y diversas instalaciones de frío, eléctricas y de servicios. También se han realizado importantes inversiones en los mataderos de aves y de cerdos.

- Por lo que respecta a las tiendas, se han abierto o reconvertido veinte establecimientos “bonÁrea” y se han adquirido nueve locales comerciales para tiendas “bonÁrea”. Al finalizar el año, disponíamos de 358 establecimientos “bonÁrea” abiertos al público, de los cuales 71 son del formato súper “bonÁrea”. Las obras del complejo de Torrefarrera se encuentran ya muy avanzadas y esperamos inaugurar las instalaciones en el segundo trimestre de este año 2010.

- En el departamento de piensos, se ha adquirido una fábrica de piensos en Tremp, está en pleno funcionamiento la fábrica de Bujaraloz y también se han realizado diversas inversiones en la fábrica de Reus. De este modo se asegura un mejor servicio y acercamiento a nuestros clientes ganaderos.

- Se han puesto en funcionamiento las unidades de suministro de carburantes de Gólmés y Tremp, se han adquirido dos parcelas y hay

diez proyectos en marcha para instalar nuevas unidades de suministro de carburantes.

Autocartera: acciones propias

A lo largo de 2009, la sociedad ha realizado compras y ventas de acciones propias con la autorización concedida por la Junta General de Accionistas del 7 de mayo de 2009. En este ejercicio se han adquirido un total de 91 acciones, con un valor nominal de 91.000 euros, que representan el 0,12% del capital social, con un coste de adquisición de 282.100 euros; y se han vendido 100 acciones, con un valor nominal de 100.000 euros, que representan el 0,13% del capital social, por un valor de 300.000 euros.

Durante el ejercicio de 2009 se han pignorado 420 acciones, con un valor nominal de 420.000 euros, que representan el 0,56% del capital social y que aseguran operaciones por un valor de 1.408.662,43 euros.

Finalizado el ejercicio de 2009, la sociedad tenía en autocartera 2.892 acciones, con un valor nominal de 2.892.000 euros, que representan el 3,85% de su capital, y 4.482 acciones pignoradas, con un valor nominal de 4.482.000 euros, que representan el 5,97% del capital social. Se han dotado las pertinentes reservas obligatorias

Inversiones, objetivos y evolución prevista para el ejercicio 2010

Para el año 2010 tenemos **grandes proyectos**. A principios de año se empezó a tratar y envasar leche en las nuevas instalaciones para líquidos en La Closa y se han estado sirviendo productos congelados mediante las salas de picking y “peregrino” de congelados. También se pondrá en funcionamiento el envasado de fruta y verdura, el “peregrino” de productos frescos, producción de nata, zumos, envasado de aceite, agua y vino, producción de platos de un euro y elaboración de caldos y cremas, entre otros.

Se han previsto **inversiones** por un importe de cerca de **50 millones de euros**. La mayoría de ellas, casi 35 millones, se destinarán al complejo La Closa para las líneas que hemos citado y que esperamos que entren en funcionamiento durante el año 2010; otras lo harán en 2011. También son importantes las inversiones en locales e instalaciones para establecimientos “bonÁrea” y en nuevas unidades de suministro de carburantes.

Las **previsiones** del **volumen de ventas** para 2010 son, en alimentación animal, de un crecimiento muy moderado, del 1%; en cuanto a los productos cárnicos, esperamos que sea del 5%, fruto de los nuevos establecimientos que se van inaugurando y de la entrada en funcionamiento de las nuevas instalaciones, que nos permitirán disponer de nuevos productos y precios más ajustados. Finalmente, prevemos que las ventas de carburantes se incrementen en torno al 15%.

La **evolución** de los datos de la Corporación hasta la redacción de este informe muestra crecimientos en volumen del 5% en productos PLS de nuestras tiendas “bonÁrea” y del 0,7% en piensos.



Balance de situación

	Balance de situación a 31 de diciembre de 2009 (en miles de euros redondeados)			
	2009	2008	2009	2008
ACTIVO			PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	260.949	227.926	PATRIMONIO NETO	251.940 232.956
INMOVILIZADO INTANGIBLE	559	911	CAPITAL	74.992
Aplicaciones informáticas	173	208	Capital escriturado	74.992
Otro inmovilizado intangible	386	703		
INMOVILIZADO MATERIAL	248.560	223.308	RESERVAS	154.597
Terrenos y construcciones	126.678	116.919	Legal y estatutaria	16.626
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	121.882	106.389	Otras reservas	137.971
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS	3.047	3.011	ACCIONES Y PARTICIPACIONES EN PATRIMONIO PROPIO	-11.627
Instrumentos de patrimonio	3.047	3.011		-11.748
			RESULTADOS DEL EJERCICIO	35.075
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	8.783	696		37.950
Instrumentos de patrimonio	8.755	631	DIVIDENDOS A CUENTA	-5.047
Otros activos financieros	28	65		0
			SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS	3.950
				6.360
ACTIVO CORRIENTE	148.440	155.134	PASIVO NO CORRIENTE	18.196 3.038
EXISTENCIAS	99.866	100.015	PROVISIONES A LARGO PLAZO	311
Comerciales	29.925	28.061	Otras provisiones	311
Materias primas y otros aprovisionamientos	16.329	19.545		
Productos en curso	50.252	48.849	DEUDAS A LARGO PLAZO	17.885
Productos terminados	3.360	3.560	Otros pasivos financieros	17.885
				2.734
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	37.559	41.589	PASIVO CORRIENTE	139.253 147.066
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	35.112	34.590	DEUDAS A CORTO PLAZO	15.909
Clientes empresas del grupo y asociadas	0	877	Deudas con entidades de crédito	14.683
Deudores varios	2.499	2.339	Otros pasivos financieros	1.226
Personal	13	8		3.553
Activos por impuesto corriente	8.891	4	ACREEDORES COMERCIALES	123.344
Otros créditos con Administraciones Públicas	-8.956	3.771	Proveedores	107.485
			Proveedores empresas del grupo y asociadas	1.294
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	18	17	Acreeedores varios	2.467
Otros activos financieros	18	17	Personal remuneraciones pendientes de pago	4.497
			Pasivos por impuestos corrientes	239
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	10.997	13.513	Otras deudas con Administraciones Públicas	7.362
Tesorería	10.997	13.513		6.280
			TOTAL PASIVO	409.389 383.060
TOTAL ACTIVO	409.389	383.060		

Comentarios al balance

El importe de las **inversiones materiales**, que se detallan en el informe de gestión, ha sido de 43.555.645 euros, cantidad que ha sido financiada en parte por unas amortizaciones de 18.204.191 euros. A partir del presente ejercicio, la ley obliga a presentar la inversión histórica, reducida por las amortizaciones acumuladas.

Las **inversiones financieras** han aumentado 8.086.491 euros, debido a que se ha anotado como inversión la parte no amortizada de nuestra participación en una A.I.E. dedicada a la construcción de un barco, que es muy ventajosa por motivos fiscales.

Las **existencias** prácticamente no varían, pues los aumentos de volumen de los productos en curación se compensan con su menor valor unitario por la deflación que ha caracterizado este año.

Los **deudores** han disminuido 2.501.699 euros, principalmente por el menor valor de los productos vendidos y la inferior deuda de las Administraciones públicas.

Se ha repartido entre los accionistas el **dividendo** de 2008, que fue de 8.651.370 euros. El Consejo acordó el pago de 5.047.000 euros a cuenta de dividendos del ejercicio de 2009.

Cuenta de pérdidas y ganancias

	Balance de situación a 31 de diciembre de 2009 (en miles de euros redondeados)		
	2009	2008	
CONCEPTO			
A	OPERACIONES CONTINUADAS		
1	IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	1.078.998.230	1.156.134.072
1A	Ventas	1.067.930.143	1.145.883.206
1B	Prestaciones de servicios	11.068.087	10.250.766
2	VARIACIÓN DE LAS EXISTENCIAS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y EN CURSO DE FABRICACIÓN	1.203.341	5.917.667
3	TRABAJO REALIZADO POR LA EMPRESA PARA SU ACTIVO	115.620	156.588
4	APROVISIONAMIENTOS	-861.254.221	-940.993.004
4A	Consumo de mercaderías	-305.122.964	-311.383.146
4B	Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-496.666.087	-571.567.746
4C	Trabajos realizados por otras empresas	-59.465.170	-58.042.112
5	OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	3.191.975	2.755.131
5A	Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.802.933	1.976.569
5B	Subvenciones de explotación	389.042	778.562
6	GASTOS DE PERSONAL	-90.585.189	-85.989.327
6A	Sueldos, salarios y asimilados	-67.278.444	-63.614.723
6B	Cargas sociales	-23.306.745	-22.374.604
7	OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-65.071.123	-67.811.778
7A	Servicios exteriores	-61.688.979	-64.513.582
7B	Tributos	-3.125.119	-3.188.290
7C	Pérdidas, deterioros y variación de provisiones por operaciones comerciales	-257.025	-109.906
8	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-18.478.941	-17.340.186
9	IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO	765.311	471.700
11	DETERIORO Y RESULTADOS POR ENAJENACIÓN DEL INMOVILIZADO	178.793	152.665
11A	Deterioro y pérdidas	-8.029	0
11B	Resultados por enajenaciones y otros	186.822	152.665
12	OTROS RESULTADOS	47.664	100.234
A.1	RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	49.111.460	53.553.762
13	INGRESOS FINANCIEROS	907.056	1.479.573
13B	De participaciones en terceros	1.746	1.620
13D	De valores negociables y créditos del activo de terceros	905.310	1.477.953
14	GASTOS FINANCIEROS	-575.195	-1.318.224
14A	Por deudas con empresas del grupo y asociadas gastos asimilados	-31.867	-55.094
14B	Por deudas con terceros	-543.328	-1.263.130
16	DIFERENCIAS DE CAMBIO	-15.410	-839
17	DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	-3.333.661	-3.434.927
17B	Resultados por enajenaciones	-3.333.661	-3.434.927
A.2	RESULTADO FINANCIERO	-3.017.210	-3.274.417
A.3	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	46.094.250	50.279.345
18	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-11.019.676	-12.329.861
A.4	RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	35.074.574	37.949.484
A.5	RESULTADO DEL EJERCICIO	35.074.574	37.949.484

Propuesta de distribución de resultados

El **resultado** después de impuestos es de 35.074.574 euros, de los que se propone abonar a **reserva voluntaria** 26.422.574 euros y destinar al pago de **dividendos** un total de 8.652.000 euros. Considerando que el dividendo de las acciones en autocartera se reparte entre las restantes acciones, la citada cifra representa el cobro de 120 euros brutos por cada acción en poder de los accionistas.

